



Vanha Varkaus - Uusi suunta: Google My Business?

Työpajat Teamsillä ma 7.11. klo 13.00–14.00 ja 17.00–18.00

Google My Business on maksuton työkalu, jonka avulla voit hallita sitä, miten yritys näkyy Google-tuotteissa, kuten Mapsissa ja Google-haussa. Mitä paremmin palvelua hyödyntää, sitä korkeammalle ja paremmille hakutulossijoille yritys pääsee paikallisissa hauissa.

Vanha Varkaus - Uusi suunta -hankkeen järjestämän työpajasarjan viimeisessä osassa Visit Finland Akatemian kouluttaja Marjo Ranta-Irwin perehdyttää osallistujat Google My Business -palveluun.

Kenelle? Työpajojen kohderyhmänä ovat ensisijaisesti Vanha Varkaus -alueella sijaitsevat matkailualan yritykset ja yrittäjät, mutta mukaan ovat tervetulleita kaikki, jotka kokevat tarvitsevansa lisää tietoa aiheesta.

Miten? Toteutustapana on etätoteutus Teamsin välityksellä. Palvelun esittelyn lisäksi käydään läpi palveluun rekisteröityminen ja käyttöönotto, yrityksen profiilin päivitys (tiedot, kuvat), arvioiden kerääminen, käsitteleminen ja niihin vastaaminen sekä mistä löytää apua ongelmatilanteissa. Työpaja tallennetaan.

Mitä hyötyä? Tavoitteena on, että työpajan jälkeen osallistujat ovat saaneet käsityksen Google My Business -palvelusta ja sen tarjoamista hyödyistä.

Työpajasarjan muut osiot:

- Miten matkailija meidät löytää? maanantai 10.10. klo 16.30–20.00 ja tiistai 11.10. klo 9.00–12.30 / lähitoteutus

- Mikä ihmeen DataHub? maanantai 24.10. klo 13.00–14.30 ja 17.00–18.30 / etänä

Ilmoittaudu <https://navitas.tapahtumakalenterit.fi/>

Lisätietoja Tiina Immonen, p. 044 491 5359

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma