



Vanha Varkaus - Uusi suunta: Mikä ihmeen DataHub?

Työpajat Teamsillä ma 24.10. klo 13.00–14.30 ja 17.00–18.30

Matkailun digitaalinen ekosysteemi on nykyään monikanavainen. Mitä useammassa kanavassa matkailuyrittäjän tuotteet ovat löydettävissä, sitä todennäköisemmin myynti digikanavissa kasvaa. Visit Finland DataHub on tietokanta, johon suomalaiset matkailupalveluja tuottavat yritykset voivat tallentaa tietoa yrityksestään sekä tarjoamistaan tuotteista ja palveluista.

Vanha Varkaus - Uusi suunta -hankkeen järjestämän työpajasarjan toisessa osassa Visit Finland Akatemian kouluttaja Marjo Ranta-Irwin perehdyttää osallistujat DataHubiin, joka on käyttäjilleen ilmainen.

Kenelle? Työpajojen kohderyhmänä ovat ensisijaisesti Vanha Varkaus -alueella sijaitsevat matkailualan yritykset ja yrittäjät, mutta mukaan ovat tervetulleita kaikki, jotka kokevat tarvitsevansa lisää tietoa aiheesta.

Miten? Toteutustapana on etätoteutus Teamsin välityksellä. Palvelun esittelyn jälkeen osallistujat työstävät englanninkieliset tuotekorttinsa myyviksi ja syöttävät ne DataHub-tietokantaan. Osallistujille annetaan ennakkotehtävä. Työpaja tallennetaan.

Mitä hyötyä? Tavoitteena on, että työpajan jälkeen osallistujat ovat saaneet käsityksen DataHubista ja sen tarjoamista hyödyistä, sekä luoneet yhden tai useampia tuotekortteja tietokantaan.

Työpajasarjan muut osiot:

- Miten matkailija meidät löytää? maanantai 10.10. klo 16.30–20.00 ja tiistai 11.10. klo 9.00–12.30 / lähitoteutus
- Google My Business maanantai 7.11. klo 13.00–14.00 ja 17.00–18.00 /etänä

Ilmoittaudu <https://navitas.tapahtumakalenterit.fi/>

Lisätietoja Tiina Immonen, p. 044 491 5359

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma