



Vanha Varkaus - Uusi suunta: Miten matkailija meidät löytää?

Maksuttomat työpajat ma 10.10. klo 16.30–20.00 ja ti 11.10. klo 9.00–12.30
kokoustila Kämäri, Hotel Oscar, Kauppatori 4, Varkaus

Suuri yleisö ja matkanjärjestäjät turvautuvat eri kanaviin suunnitellessaan ja toteuttaessaan matkoja. *Mitä nämä kanavat ovat, miten niihin pääsee mukaan ja mitä ne maksavat?*

Näihin kysymyksiin pyritään vastamaan Vanha Varkaus - Uusi suunta -hankkeen järjestämässä työpajasarjassa. Ensimmäisessä osassa Visit Finland Akatemian kouluttaja Marjo Ranta-Irwin tulee perehdyttämään osallistujat matkailualan merkittävimpiin jakelu- ja myyntikanaviin (Bókun, Doerz, Johku ja Tripadvisor).

Kenelle? Työpajojen kohderyhmänä ovat ensisijaisesti Vanha Varkaus -alueella sijaitsevat matkailualan yritykset ja yrittäjät, mutta mukaan ovat tervetulleita kaikki, jotka kokevat tarvitsevansa lisää tietoa aiheesta.

Miten? Toteutustapana on luento useilla case-esimerkeillä sekä aktivoivana työpajamaisena työskentelynä sekä interaktiivisena aktivoivana työskentelynä. Osallistujille annetaan myös ennakkotehtävä.

Mitä hyötyä? Tavoitteena on, että työpajan jälkeen osallistujat ovat löytäneet tarpeisiinsa sopivimmat jakelu- ja myyntikanavat sekä luoneet yhden tai useampia tuotekortteja valitsemilleen jakelu- ja myyntikanaville.

Työpajasarjan seuraavat osiot:

- Mikä ihmeen DataHub? maanantai 24.10. klo 13.00–14.30 ja 17.00–18.30 / etänä

- Google My Business? maanantai 7.11. klo 13.00–14.00 ja 17.00–18.00 / etänä

Ilmoittaudu <https://navitas.tapahtumakalenterit.fi/>

Lisätietoja Tiina Immonen, p. 044 491 5359

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma