

Tuotekonseptoinnin työpaja

NewTech-hankkeen työpajassa esitellään systemaattinen tapa määrittellä tuoteuudistuksen tekninen konsepti. Asiakstarpeiden, ideoiden ja tunnistettujen ongelmien pohjalta johdetaan tuoteominaisuushierarkia, arvioidaan ominaisuuksien ja spesifikaatioiden merkitys asiakkaalle sekä asetetaan spesifikaatioiden tavoitearvot myynnin ja katteen huomioivassa simulaatiossa.

Suunnitteluvaatimukset			MITEN? Suunnitteluvaatimukset					
			Suhdematriisi					
MITÄ? Asiakasvaatimukset	Tärkeiden luokittelu	Tärkeiden arviointi	Tekninen tärkeys					
			Tekninen tärkeys luokittain					
			Tekninen vertailu					
			<p>KUINKA PALJON? Tavoitearvot</p>					
			<p>KUINKA PALJON? Tavoitearvot</p>					

Kohderyhmä

Koulutus sopii uuden tuotteen kehittämiseen osallistuville.

Toteutustapa

Verkkototeutus

Aikataulu

23.11., 29.11. ja 1.12., puolen päivän paketteja

Hinta

Maksuton tilaisuus

Ilmoittautuminen

Ilmoittautuminen 11.11.22 mennessä ilmoittautumislomakkeella
<https://bit.ly/3BW2Ek6>

Kouluttaja, lisätietoja

Kai Kärkkäinen, Savonia-amk
044 785 6297,
kai.karkkainen@savonia.fi

Konseptointitekniikkana työpajassa käytetään soveltaen QFD:nä tunnettua menetelmää, jota täydennetään useilla menetelmillä, joilla

- Asiakkaan ääni muunnetaan tuoteominaisuuksiksi ja teknisiksi suunnitteluvaatimuksiksi
- Tuoteominaisuudet luokitellaan niiden merkityksen mukaan
- Määritetään tuoteominaisuuskohtainen tärkeys
- Lasketaan teknisen tärkeyden lisäksi luokittelun mukainen tärkeys
- Määritetään tekniset arvot liiketoimintatavoitteet huomioivassa simulaatiossa

Tilaisuus on maksuton, ja siihen otetaan mukaan 10 ensimmäiseksi ilmoittanutta. Esimerkkituotteena työpajassa käytetään sähkömoottoripyörää.

Päiväkohtainen ohjelma

Päivä I, tuoteominaisuuksien määrittely

Keskiviikko 23.11. klo 8:30-12:00

- Tuotekehityksen prosessi ja tuotekehityksen merkitys
- Menetelmien esittely: Kognitiivinen kartta sekä arvoperustainen lähestyminen
- Kehitysaihioiden pitkän listan tuottaminen
- Syiden ja seurausten johtaminen
- Tuoteominaisuushierarkian määrittely – fundamentit ominaisuudet, tuoteominaisuudet, keinospesifikaatiot

Päivä II, tuoteominaisuuksien painotus ja luokittelu sekä teknisen konseptin koostaminen

Tiistai 29.11. klo 8:30-14:00

- Menetelmien esittely: Analyttinen hierarkiaproessi (AHP), Kano-malli sekä Quality Function Deployment (QFD)
- Tuoteominaisuuksien painotus
 - o AHP-kysely
 - o Tuotestrategiaan, myynnin ja loppukäyttäjän näkemykseen perustuva
- Tuoteominaisuuksien luokittelu Kano-malli mukaan Performance, Must be, Attractive -luokkiin
- QFD-korrelaatioiden asettaminen ja keinospesifikaatioiden tärkeyksien laskenta *Speksi*-sovelluksella
- Konseptin koostamisen periaatteet
- Suorituskykyä edellyttävien keinospesifikaatioiden valinta

Päivä III, konseptin simulaatio, spesifikaatioiden arvojen vaikutus myyntiin ja katteeseen

Torstai 1.12. klo 8:30-12:00

- Spesifikaatiot, yksiköt sekä arvot (min-max) asettaminen
- Spesifikaation tavoitearvojen asettaminen Excel-simulaatiossa
- Esitettyjen menetelmien arviointikysely ja keskustelu



Konseptointimenetelmä on kehitetty EU-rahoitteisessa BisTech-hankkeessa.