

HAASTAVA SOME – MAKSIMOI MAHDOLLISUUDET, HALLINNOI RISKIT

Sosiaalinen media on haastava ympäristö yritykselle. Somen vuorovaikutteisuus synnyttää usein yrityksen mainekuvan kannalta positiivista dialogia asiakkaiden kanssa, joskus harmittomia väärinymmärryksiä, mutta pahimmillaan yritys voi joutua suunnitelmallisen kiusaamisen tai lokakampanjan uhriksi. Suurin riski yritykselle on kuitenkin olla näkymätön somessa. Riskejä on otettava, mutta fiksusti toimiva yritys hallinnoi riskejä ja varautuu proaktiivisesti.

Hoiva-alan yrittäjille suunnatussa webinaarissa keskityimme tilanteisiin, joissa olemme syystä tai toisesta joutuneet somemyrskyn silmään. Aloitamme proaktiivisuudesta ja varautumisesta, mutta pääpaino valmennuksessa on jo syntyneen tilanteen ratkaisemisessa vahingot minimoiden.

Valmennuksen näkökulmia:

- Yritykseni sometili on kaapattu. Kuinka toimin ja mitkä ovat ensimmäiset askeleet tilanteen purkuun?
- Kuinka vuorovaikutan somekanavissa joutuessani maalittamisen kohteeksi?
- Nettikiusaamisen uhrina. Kuinka selviän? Voinko kääntää tilanteen edukseni? Milloin on aihetta pyytää apua viranomaiselta?
- Kriisiviestijän työkalupakki. Kuinka viestiä kriisitilanteessa yrityksessä sisäisesti ja ulkoisesti?

Kouluttajina toimivat Tamora Oy:n asiantuntijat Mikko Toiviainen ja Tom Himanen. Molemmat kouluttajat työskentelevät aktiivisesti ja laaja-alaisesti hoiva-alan yritysten asiakaslähtöisten toimintamallien kehittämisen ja mainekuvan rakentamisen parissa. Valmennuksessa käytämme tosielämän case-esimerkkejä.

Koulutus räätälöidään osallistujille Voit lähettää kysymyksiä tai käsiteltäväksi toivomiasi tilanteita kouluttajalle meilitse osoitteeseen mikko.toiviainen@tamora.fi.

Valmennus järjestetään 21.9. 2022 klo 13-16.00 Teamsissa.

