

CALL TO ACTION

# DIGIMARKKINOINNIN TYÖKALUT- MARKKINOINTIKOULUTUS

DIGIMARKKINOINNIN  
KOULUTUS

**Kenelle ja  
miksi  
markki-  
noimme?**

OSA 1/3



OSA 2/3

DIGIMARKKINOINNIN KOULUTUS

**Digimarkkinoinnin  
työkalut**



CALL TO ACTION

OSA 3/3

DIGIMARKKINOINNIN KOULUTUS

**Hakukone-  
markkinointi**

ja markkinoinnin kehittäminen  
datan pohjalta



CALL TO ACTION

Tervetuloa osallistumaan käytännönläheiseen  
Digimarkkinoinnin työkalut -koulutukseen.

Koulutuksen järjestää markkinointitoimisto Call To Action  
ja kouluttajana toimii markkinoinnin strategisti Timo  
Jakola.

Koulutukset eivät ole puuduttavaa luentomaista teoriaa,  
vaan niissä käydään läpi teorian lisäksi käytännön  
esimerkkejä ja tehdään harjoitteita yhdessä  
työpajamaisesti.

Koulutus koostuu 3 koulutuksesta Koulutukset sisältävät  
teoriaosuuden, käytännön esimerkkejä sekä harjoitteita.  
Koulutukset järjestetään etäkoulutuksen Google Meetin  
kautta.

Osallistujilla on hyvä olla käytössä ja pääsy seuraaviin  
työkaluihin:

Google Analytics

Google Tag Manager (ei pakollinen, suositeltu)

Google Search Console

Google My Business (ei pakollinen, suositeltu)

Google Ads

Facebook Business Manager

Kotisivujen/oman kauppapaikan hallintapaneeli tai  
vastaava ylläpitäjän oikeuksin

## 1 Kenelle ja miksi markkinnoimme?

**6.9.2022 klo 13-16**

Koulutuksen ensimmäisessä osassa keskitymme  
ostajapersooniin ja asiakaspolun hahmottamiseen.  
Millaista sisältöä ja mitä kanavia pitkin meidän tulisi  
viestiä asiakaspolun eri vaiheissa?

## 2 Digimarkkinoinnin työkalut

**18.9.2022 klo 13-16**

Koulutuksen toisessa osassa keskitymme  
markkinoinnin mittaamiseen ja kehittämiseen  
tulosten perusteella. Tutustumme tärkeimpiin  
työkaluihin ja niiden käyttöön.

## 3 Hakukonemarkkinointi ja markkinoinnin kehittäminen datan pohjalta

**4.10.2022 klo 13-16**

Koulutuksen kolmannessa osassa käymme läpi  
hakukonemarkkinoinnin kaksi puolta; opimme  
perusteet hakusanamainonnasta ja  
hakukoneoptimoinnista sekä näiden välisestä  
suhteesta.



Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014-2020

