



Tuotekehityksen työpaja

NewTech-hankkeen työpajassa esitellään systemaattinen tapa johtaa yrityksen tuotestrategiaan sopiva tuoteuudistuksen tekninen konsepti. Asiakastarpeiden, ideoiden ja tunnistettujen ongelmien pohjalta hahmotellaan tuoteuudistuksen rikas kuvaus.

Kuvausta täydennetään syys- seuraus –yhteyksillä, joiden pohjalta laaditaan tuoteominaisuuksien hierarkkinen rakenne sisältäen fundamentit tarpeet sekä keino- ja tuoteominaisuudet.

Tuoteominaisuuksien luokittelun ja painotusten määrittelyn yhteydessä tutustutaan pariin mielenkiintoiseen menetelmään eli Kano-malliin sekä Analyttiseen hierarkiaproessiin. Lopullinen tuoteominaisuuden tärkeys määritetään myynnin, loppukäyttäjän sekä tuotestrategian näkökulmasta. QFD-sovellusta hyödyntäen määritetään ominaisuuksien ja keinospesifikaatioiden yhteys sekä lasketaan keinospesifikaatioiden painotukset. Tämän jälkeen varmistetaan, että kaikki tärkeät tuoteominaisuudet toteutuvat ja täydennetään konseptia. Lopuksi määritetään tekniset spesifikaatiot sekä määritetään niiden tavoitearvot simulaatiossa saavutettava kate huomioiden.

Tilaisuus on maksuton, ja siihen otetaan mukaan kymmenen ensimmäiseksi ilmoittanutta. Työpajassa kehitettävänä case-tuotteena käytetään sähkömoottoripyörää. Työpajassa läpikäytävä menetelmä on kehitetty EU-rahoitteisessa BisTech-hankkeessa.

Päivä I, tuoteominaisuuksien määrittely

Perjantai 3.9. klo 8:30-11:30

- Menetelmien esittely: Kognitiivisen kartan käyttö sekä arvoperustainen lähestyminen
- Vaatimukset, ideat, ongelmat - pitkän listan tuottaminen
- Syyt ja seuraukset
- Tuoteominaisuushierarkian johtaminen – fundamentit ominaisuudet, tuoteominaisuudet, keinospesifikaatiot

Päivä II, tuoteominaisuuksien painotus ja luokittelu sekä konseptin koostaminen

Tiistai 7.9. klo 8:30-14:00

- Menetelmien esittely: Analyttinen hierarkia (AHP), Kano-malli sekä QFD
- Tuoteominaisuuksien painotus
 - o AHP-kysely
 - o Tuotestrategiaan, myynnin ja loppukäyttäjän näkemykseen perustuva

Kohderyhmä

Koulutus sopii uuden tuotteen kehittämiseen osallistuville.

Toteutustapa

Tarkentuu elokuussa

Aikataulu

3.9., 7.9. ja 9.9. klo 8.30 alkaen.

Paikka

Savonia-ammattikorkeakoulu, Microkatu 1, Kuopio tai Teams

Hinta

Maksuton tilaisuus

Ilmoittautuminen

Ilmoittautuminen 20.6.21 mennessä ilmoittautumislomakkeella <https://bit.ly/2RtUNop>

Kouluttaja, lisätietoja

Kai Kärkkäinen, Savonia-amk
044 785 6297, kai.karkkainen@savonia.fi

-
- Tuoteominaisuuksien luokittelu
 - o Performance, Must be, Attractive
 - o Kano-kysely
 - QFD-korrelaatioiden asettaminen ja keinospesifikaatioiden tärkeyksien laskenta *Speksi*-sovelluksella
 - Konseptin koostaminen
 - Suorituskykyä edellyttävien keinospesifikaatioiden valinta

Päivä III, konseptin simulaatio, spesifikaatioiden arvojen vaikutus katteeseen

Torstai 9.9. klo 8:30-11:30

- Spesifikaatiot, yksiköt sekä arvot (min-max) asettaminen
- Tavoitearvon asettaminen *Valos*-sovelluksella
- Spesifikaation tavoitearvojen asettaminen Excel-simulaatiossa